

Bezpieczeństwo Europy i Unii Europejskiej w czasach kryzysu

**Pod redakcją naukową
Magdaleny Musiał-Karg**



**Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Poznań 2016**

Publikacja przygotowana w ramach projektu „EDUPOL module – The European Integration Process. The double reunification through the EU Education Policies (1948–2012)” współfinansowanego ze środków Jean Monet Programme LLP

Recenzent:

prof. zw. dr hab. Arkadiusz Żukowski

Projekt okładki:

Krzysztof Duda

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe
Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Umultowska 89A, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 17

ISBN 978-83-62907-94-6

Skład komputerowy – „MRS”
60-408 Poznań, ul. P. Żołotowa 23, tel. 61 843 09 39
Druk i oprawa – Zakład Graficzny UAM – 61-712 Poznań, ul. H. Wieniawskiego 1

Problematyka bezpieczeństwa w radiowych reklamach wyborczych kandydatów do Parlamentu Europejskiego na Lubelszczyźnie w 2014 roku

Wprowadzenie

Trwający na terenie Ukrainy konflikt zbrojny doprowadził w Polsce do wzrostu zainteresowania problematyką bezpieczeństwa. Tematyka ta od 2013 roku była coraz bardziej widoczna zarówno w wypowiedziach polskich polityków, jak i materiałach dziennikarskich w mediach. Zarówno partie, jak i poszczególni politycy określali swój stosunek do sytuacji na Ukrainie, jak również proponowali rozmaite rozwiązania dotyczące wyjścia z konfliktu. Dotyczyło to również osób, które aspirowały do objęcia mandatu w przyszłym Parlamencie Europejskim, a więc kandydatów do PE biorących udział w wyborach w 2014 roku.

Wspomniany konflikt wydawał się szczególnie niebezpieczny dla mieszkańców województwa lubelskiego, graniczącego głównie z Ukrainą. Bliskość działań wojennych przekładała się na wzrost informacji w mediach lokalnych, jak również ustosunkowywanie się do tematu lokalnych polityków (*Co w sprawie; Mieszkańcy; Sondaż*). Kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego wiosną 2014 roku zwłaszcza na Lubelszczyźnie miała prawo być zdominowana tematyką bezpieczeństwa w kontekście ukraińskiego konfliktu.

Celem niniejszego artykułu jest ukazanie czy rzeczywiście problematyka bezpieczeństwa była widoczna w kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego kandydatów z Lubelszczyzny, w tym przypadku w nieodpłatnych audycjach wyborczych emitowanych na antenie regionalnej rozgłośni radia publicznego.

Radiowa reklama wyborcza jako narzędzie komunikowania

Tradycyjnie, w końcowym okresie kampanii wyborczej komitety wyborcze korzystają z możliwości nieodpłatnego zamieszczania audycji wyborczych w mediach publicznych, w tym w regionalnych rozgłoszeniach Polskiego Radia. To jedno z narzędzi komunikowania politycznego, wykorzystywane w okresie kampanii wyborczej, również w formie płatnych spotów. Radio, ustępujące atrakcyjnością wobec takich nośników reklam, jak telewizja czy Internet, chętniej jest jednak wykorzystywane jako nośnik spotów zamieszczanych w ramach nieodpłatnych audycji wyborczych (zob. szerzej: Łukasik-Turecka, 2013, s. 167–183; Łukasik-Turecka, 2014a, s. 31–40; Łu-

kasik-Turecka, 2014b, s. 95–109; Łukasik-Turecka, 2014c, s. 153–165). Uprawnione komitety mają przyznany darmowy czas antenowy, jak również przysługuje im możliwość nieodpłatnego nagrania audycji w studiu radiowym. Mimo sprowadzenia kosztów przygotowania i produkcji audycji w przypadku uprawnionych komitetów wyborczych praktycznie do zera, zdarza się, że nie wszystkie z nich wykorzystują w pełni przyznany im czas antenowy, nie dostarczając na czas audycji do rozgłośni ani nie nagrywając jej odpowiednio wcześniej w studiu. Takie sytuacje odnotowano również w przypadku audycji wyborczych emitowanych w Radiu Lublin S.A. w trakcie kampanii do PE w 2014 roku.

Metodologia badań

Aby zrealizować cel określony we wstępie artykułu, przed przystąpieniem do badań postawiono następujące pytania badawcze:

- Czy ze względu na konflikt zbrojny toczący się na terenie sąsiadującej z województwem lubelskim Ukrainy, w audycjach wyborczych kandydatów do PE znajdują się treści dotyczące bezpieczeństwa państwa?
- Czy ze względu na wagę sprawy tego typu treści znajdują się w audycjach wyborczych wszystkich komitetów?

Następnie, w oparciu o pytania badawcze sformułowano hipotezy badawcze:

H1 – ze względu na konflikt zbrojny toczący się na terenie sąsiadującej z województwem lubelskim Ukrainy, w audycjach wyborczych kandydatów do PE zwłaszcza z tego okręgu wyborczego znajdują się treści dotyczące bezpieczeństwa państwa;

H2 – ze względu na wagę sprawy treści dotyczące bezpieczeństwa państwa znajdują się w audycjach kandydatów do PE wszystkich komitetów.

Materiałem badawczym były nieodpłatne audycje wyborcze komitetów wyborczych emitowane na antenie Polskiego Radia Lublin. Obszar nadawania Radia Lublin S.A. obejmuje województwo lubelskie z wyjątkiem powiatu biłgorajskiego (obszar nadawania rozgłośni Radio dla Ciebie S.A.) i powiatu łukowskiego (obszar nadawania rozgłośni Radio Rzeszów S.A.) oraz dodatkowo powiat kozienicki w woj. mazowieckim (*Rozporządzenie*, zał. 2).

Czas antenowy przeznaczony na nieodpłatne audycje wyborcze w regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. wynosił 1200 minut, tj. 20 godzin (*Rozporządzenie*, paragraf 27, pkt 1). Liczba komitetów, które spełniły wymóg złożenia wniosku o przydział czasu antenowego wyniosła 10, zatem czas antenowy przyznany pojedynczemu komitetowi wyniósł 120 minut. Decyzją władz Radia Lublin S.A., liczba audycji przyznanych pojedynczemu komitetowi wyniosła 20, zaś czas trwania pojedynczej nieodpłatnej audycji wyborczej wyniósł 6 minut. W związku z powyższym, za jednostkę analizy przyjęto audycję trwającą 6 minut.

Poniższa tabela przedstawia komitety wyborcze, które złożyły wnioski o przydział czasu antenowego.

Tabela 1

**Komitety wyborcze uprawnione do nieodpłatnej emisji audycji wyborczych
w Radiu Lublin S.A. w trakcie kampanii przed wyborami do PE w 2014 roku**

Komitet wyborczy	Liczba audycji po 6'00" każda
1. Komitet Wyborczy Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro	20
2. Komitet Wyborczy Wyborców Ruch Narodowy	20
3. Koalicyjny Komitet Wyborczy Sojusz Lewicy Demokratycznej-Unia Pracy	20
4. Komitet Wyborczy Prawo i Sprawiedliwość	20
5. Koalicyjny Komitet Wyborczy Europa Plus Twój Ruch	20
6. Komitet Wyborczy Polska Razem Jarosława Gowina	20
7. Komitet Wyborczy Nowa Prawica – Janusza Korwin-Mikke	20
8. Komitet Wyborczy Platforma Obywatelska RP	20
9. Komitet Wyborczy Polskie Stronnictwo Ludowe	20
10. Komitet Wyborczy Demokracja Bezpośrednia	20
Razem	200

Źródło: Dokument Radia Lublin S.A. wręczany pełnomocnikom komitetów wyborczych.

Badanie zostało przeprowadzone na materiale wyemitowanym na antenie Radia Lublin S.A. zgodnie z Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r., w okresie od 15. dnia przed dniem głosowania do dnia zakończenia kampanii wyborczej (*Rozporządzenie*, paragraf 4), tj. między 10. a 23. maja 2014 r.

Zastosowaną metodą badawczą jest analiza zawartości, zarówno ilościowa, jak i jakościowa.

Wyniki badań

Spośród 10 komitetów wyborczych, które wyemitowały na antenie Radia Lublin S.A. swoje audycje wyborcze, jedynie połowa, tj. 5 komitetów, w swych audycjach uwzględniło problematykę bezpieczeństwa państwa.

Poniższa tabela przedstawia komitety wyborcze, które w swych radiowych audycjach wyborczych uwzględniły problematykę bezpieczeństwa państwa.

Tabela 2

**Komitety wyborcze, które w swych audycjach wyborczych uwzględniły problematykę
bezpieczeństwa państwa**

Komitet wyborczy	Liczba audycji przyznanych/ wyemitowanych	Liczba audycji, w których poru- szono problematy- kę bezpieczeństwa	%
1. Komitet Wyborczy Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro	20/20	20	100
2. Komitet Wyborczy Wyborców Ruch Narodowy	20/18	18	100*
4. Komitet Wyborczy Prawo i Sprawiedliwość	20/20	20	100
6. Komitet Wyborczy Polska Razem Jarosława Gowina	20/20	8	40
9. Komitet Wyborczy Polskie Stronnictwo Ludowe	20/20	20	100

* Odsetek w przypadku wyemitowanych audycji.

Źródło: Badania własne.

Wśród komitetów wyborczych tymi, które zdecydowały się uwzględnić problematykę bezpieczeństwa w materiałach wyemitowanych w ramach nieodpłatnych audycji wyborczych były: Komitet Wyborczy Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro, Komitet Wyborczy Wyborców Ruch Narodowy, Komitet Wyborczy Prawo i Sprawiedliwość, Komitet Wyborczy Polska Razem Jarosława Gowina oraz Komitet Wyborczy Polskie Stronnictwo Ludowe. Wszystkie z wymienionych komitetów, poza Komitetem Wyborczym Polska Razem Jarosława Gowina, emitowały tego typu treści w każdej swojej audycji wyborczej¹. Komitet Wyborczy Polska Razem Jarosława Gowina na 20 audycji wyborczych w 8 zamieścił treści dotyczące problematyki bezpieczeństwa, co stanowiło 40% wszystkich wyemitowanych audycji tego komitetu. Fakt, że pozostałe cztery komitety wyborcze poruszały problematykę bezpieczeństwa w każdej swojej audycji wynika w dużej mierze z faktu zamieszczania w audycjach wyborczych ciągle tych samych treści. W przypadku Komitetu Wyborczego Wyborców Ruch Narodowy poszczególne audycje niczym się od siebie nie różniły, w przypadku pozostałych komitetów tylko niektóre elementy były stałe, pozostałe zmieniano w kolejnych audycjach.

Bezpieczeństwo państwa jest rozumiane w różny sposób przez kandydatów poszczególnych ugrupowań. I tak w audycjach wyborczych KW Polskie Stronnictwo Ludowe, emitowanych na antenie Radia Lublin S.A. pojawiły się następujące określenia: „bezpieczeństwo to nie tylko granaty, czołgi i samoloty”, „bezpieczeństwo to służba zdrowia, która ma służyć zdrowiu”, „to dobra szkoła do której dzieci chcą chodzić i uczelnia, która daje szanse na przyszłość”, „bezpieczeństwo jest wtedy, gdy nie musisz wyjeżdżać z kraju za pracę”, „kiedy możesz spełniać własne marzenia, bo Cię na to stać”, „bezpieczeństwo to zdrowa żywność i nowoczesna wieś, która daje Ci chleb, warzywa i owoce z urodzajnych pól i pachnących sadów” (*Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Polskie Stronnictwo Ludowe*).

Bezpieczeństwo w ujęciu KW Polskie Stronnictwo Ludowe widziane jest zatem nie w aspekcie militarnym, nie przez pryzmat działań zbrojnych i sprzętu wojskowego, ale poprzez dostępną służbę zdrowia, dobrą szkołę i uczelnię, pracę w kraju, spełnianie marzeń i zdrową żywność.

W przypadku materiałów emitowanych w ramach nieodpłatnych audycji wyborczych KW Polska Razem Jarosława Gowina kwestia bezpieczeństwa poruszana jest w kontekście działań zbrojnych na Ukrainie oraz reakcji polskich władz na omawiany konflikt. Świadczą o tym takie fragmenty audycji, jak: „Wszyscy bez wyjątku, bez różnicy przyszli deputowani, nasi oczywiście, nasi donośnym głosem powinni zwalczać tę europejską [...] pantomimę. Razem, we własnym interesie starego kontynentu, bez straszenia się wojenkami; sankcje, pohukiwania, wygrażanie – niczego dobrego nie wróżą zwłaszcza nam, znowu w roli jakby bycia nieszczęsnym buforem. To ważne, żeby się pochylić wspólnie nad polityką wobec naszego najbliższego sąsiada. Nie do pomyślenia, żeby prezydent, mój prezydent niemal z satysfakcją oznajmiał,

¹ W przypadku Komitetu Wyborczego Wyborców Ruch Narodowy miało to miejsce we wszystkich 18 wyemitowanych audycjach wyborczych; 2 audycje wyborcze nie zostały przez ten komitet wykorzystane – pełnomocnik komitetu w wymaganym czasie nie dostarczył do Radia Lublin S.A., ani nie nagrał w studiu radiowym materiałów na te audycje.

że nie pamięta, kiedy kontaktował się z prezydentem najważniejszego, podkreślam, najważniejszego kraju w pobliżu”, „Ameryka jest daleko, bardzo daleko i bardzo dba o tę dalekość” (*Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Polska Razem Jarosława Gowina*).

Bezpieczeństwo zatem, według kandydatów KW Polska Razem Jarosława Gowina wiąże się z zaniechaniem dotychczasowej polityki, zaprzestaniem popierania sankcji i straszenia wojnami, rezygnacją z roli bufora, a także całkowitą zmianą relacji z Rosją i USA.

Znacznie wężiej, skupiając się jedynie na uznaniu za najważniejsze wschodnich regionów przygranicznych mówią o bezpieczeństwie kandydaci KW Prawo i Sprawiedliwość. W nieodpłatnych audycjach wyborczych emitowanych na antenie Radia Lublin S.A. w każdej audycji słuchacze mogli usłyszeć postulat jednego z kandydatów do PE: „szczególnym priorytetem powinny stać się wschodnie regiony, graniczne Unii Europejskiej, jak np. Lubelszczyzna” (*Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Prawo i Sprawiedliwość*).

Z kolei bezpieczeństwo państwa w ujęciu kandydatów Komitetu Wyborczego Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro zostało ujęte szerzej. Kandydaci tego ugrupowania upatrują bezpieczeństwo w bezwzględnej walce z korupcją i przestępczością, w zatrzymaniu wypływu polskich pieniędzy z banków i hipermarketów za granicę, przyznaniu każdej polskiej rodzinie 500 zł miesięcznie na każde dziecko, równych dopłatach dla polskich rolników, tanim prądzie i ciepłe zamiast „absurdalnych pakietów klimatycznych”, utrzymaniu złotówki jako waluty narodowej, wychowywaniu dzieci przez polskie rodziny według własnych przekonań, obniżeniu podatków, a także w wyrażeniu sprzeciwu wobec gender, małżeństw homoseksualnych i adopcji przez nie dzieci. Hasło „Tylko bezpieczna i uczciwa Polska gwarantuje lepsze życie w oparciu o tradycyjne wartości” pojawiała się w każdej nieodpłatnej audycji wyborczej tego komitetu emitowanej na antenie Radia Lublin S.A. (*Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro*).

Z kolei zdaniem kandydatów Komitetu Wyborczego Wyborców Ruch Narodowy, bezpieczeństwo Polski wymusza całkowitą zmianę polityki wobec państw UE i innych, a także zmianę warunków członkostwa w UE. Świadczą o tym następujące fragmenty audycji: „Polska płaci Rosji najwięcej za gaz i nikt nie ma ochoty nam pomóc, by tak nie było”; „wiemy dobrze, że Rosja połowę pieniędzy na zbrojenia czerpie ze sprzedaży gazu w Unii Europejskiej. Unia zastrachana, egoistyczna, wygodna; społeczeństwa zachodnie nie chcą znać prawdy”; „Pamiętamy dobrze, jak było przed wybuchem II wojny światowej, gdy nasi żołnierze wiedzieli, że zmierzą się z dwoma potężnymi wrogami, to francuski artysta estradowy Maurice Chevalier wyspiewywał »Niech głupi umierają za Gdańsk, ja będę tańczył«. Potem głupi umierali za Paryż, za Londyn, a jak nam zapłacono, ano tak, że Polska była i jest jedynym państwem, które przegrało II wojnę światową! My, Ruch Narodowy wystawiamy jasno rachunek tej integracji europejskiej na warunkach dla Polski oczywiście niekorzystnych i niech mi nikt nie przelicza tego na miliardy euro, które ci złodzieje przepompowali do własnych kieszeni. My wystawiamy rachunek matce tej zdrady, Okrągłemu Stołowi, gdzie zdrajcy z jednej i z drugiej strony, gdzie kunktatorzy i złodzieje dogadali się ponad narodem

o przyszłości swojej własnej, o ratowaniu swoich głów i zachowaniu uprzywilejowanej pozycji w społeczeństwie, pozycji magnackiej”; „my wystawiamy także rachunek całemu dziedzictwu tzw. Polski Ludowej, a co za tym idzie, zdradzie Polski przez tzw. aliantów” (*Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Wyborców Ruch Narodowy*).

Pozostałe komitety nie poruszyły problematyki bezpieczeństwa w swych audycjach, bądź też, jak np. w przypadku KKW Sojusz Lewicy Demokratycznej-Unia Pracy używały pojęcia „bezpieczeństwo” bez określania, czym to bezpieczeństwo dla nich jest i jak je definiują (*Nieodpłatna audycja Koalicyjnego Komitetu Wyborczego Sojusz Lewicy Demokratycznej-Unia Pracy*).

Weryfikacja hipotez

W oparciu o wyniki badań, hipoteza 1 zakładająca, że ze względu na konflikt zbrojny toczący się na terenie sąsiadującej z województwem lubelskim Ukrainy, w audycjach wyborczych kandydatów do PE zwłaszcza z tego okręgu wyborczego znajdują się treści dotyczące bezpieczeństwa państwa, została zweryfikowana pozytywnie. Treści poświęcone problematyce bezpieczeństwa rzeczywiście znalazły odzwierciedlenie w materiałach komitetów wyborczych emitowanych na antenie Radia Lublin S.A. w kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego. Z kolei hipoteza 2, zakładająca, że ze względu na wagę sprawy treści dotyczące bezpieczeństwa państwa znajdują się w audycjach kandydatów do PE wszystkich komitetów, została zweryfikowana negatywnie. Na 10 komitetów wyborczych, które skorzystały z możliwości, jakie daje rozporządzenie KRRiT, tylko 5 poruszyło problematykę bezpieczeństwa.

Podsumowanie

Wzrost zainteresowania tematyką bezpieczeństwa w Polsce spowodowany konfliktem zbrojnym na Ukrainie przełożył się na tematykę poruszaną w bezpłatnych audycjach wyborczych w trakcie kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego na Lubelszczyźnie, jednak nie w takim zakresie, w jakim przewidywano. Z 10 uprawnionych komitetów jedynie połowa omawiała problem bezpieczeństwa państwa w swych audycjach wyborczych emitowanych na antenie Radia Lublin S.A. Kandydaci pozostałych komitetów, w tym kandydaci KW Platforma Obywatelska RP, reprezentujący rządzących nie ustosunkowali się do tej, jak ważnej w analizowanym okresie, tematyki. Najprawdopodobniej wynika to z faktu, że nieodpłatne audycje wyborcze tego komitetu stanowiły konglomerat spotów czy wypowiedzi poszczególnych kandydatów, a żaden z nich nie poruszył tej kwestii w swojej części audycji. Przyjęta formuła audycji nie do końca jednak tłumaczy brak odniesienia do tak ważnej problematyki. Podobne rozwiązanie w kwestii zagospodarowania przyznanego czasu antenowego przyjął w swoich audycjach wyborczych m.in. KW Polskie Stronnictwo Ludowe, mimo to, w każdej audycji wyborczej tego komitetu zamieszczono wspólne dla kandydatów postulaty odnoszące się do omawianej w artykule problematyki bezpieczeństwa.

Bibliografia

- Co w sprawie iskrzy odc. 15 – problemy z Ukrainą*, 31.07.2014, [http://lublin.com.pl/artykuly/pokaz/28718/niezaleznylublinpl,co,w,sprawie,iskrzy,odc,15,problemy,z,ukraina,\(video\)/](http://lublin.com.pl/artykuly/pokaz/28718/niezaleznylublinpl,co,w,sprawie,iskrzy,odc,15,problemy,z,ukraina,(video)/), 10.02.2015.
- Dokument Radia Lublin S.A. wręczany pełnomocnikom komitetów wyborczych.
- Łukasik-Turecka A. (2013), *Audytywna reklama wyborcza na przykładzie nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych w Polskim Radiu Lublin (wybory parlamentarne 2011 r.)*, w: *Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy*, red. A. J. Kukuła, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
- Łukasik-Turecka A. (2014a), *Audytywna reklama wyborcza jako narzędzie komunikowania politycznego*, w: *Komunikacja społeczna – tendencje, problemy, wyzwania*, red. M. Podkowińska, Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
- Łukasik-Turecka A. (2014b), *Radiowa reklama wyborcza – polecać czy odradzać (uwagi politologa)*, „Roczniki Nauk Społecznych”, vol. 6 (42), nr 1.
- Łukasik-Turecka A. (2014c), *Radiowa reklama wyborcza w nieodpłatnych audycjach wyborczych radia publicznego*, w: *Marketing polityczny w gorsecie mediów*, red. R. Wiszniowski, A. Kaśńska-Metryka, Wyd. Adam Marszałek, Toruń.
- Mieszkańcy Rawy Ruskiej o konflikcie na Ukrainie*, 20.02.2014, <http://moje.radio.lublin.pl/mieszkancy-rawy-ruskiej-o-konflikcie-na-ukrainie.html>, 10.02.2015.
- Nieodpłatna audycja Koalicyjnego Komitetu Wyborczego Europa Plus Twój Ruch*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 11.05.2014, g. 21.10, nr 4, 5, 6; 12.05.2014, g. 13.10, nr 3; 13.05.2014, g. 13.10, nr 7; 14.05.2014, g. 13.10, nr 3; 15.05.2014, g. 21.10, nr 1; 16.05.2014, g. 13.10, nr 7; 16.05.2014, g. 21.10, nr 3, 5; 17.05.2014, g. 21.10, nr 1, 4; 18.05.2014, g. 13.10, nr 1; 19.05.2014, g. 13.10, nr 3, 7; 20.05.2014, g. 21.10, nr 3; 21.05.2014, g. 13.10, nr 7; 21.05.2014, g. 21.10, nr 2, 3, 6.
- Nieodpłatna audycja Koalicyjnego Komitetu Wyborczego Sojusz Lewicy Demokratycznej-Unia Pracy*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 10.05.2014, g. 21.10, nr 5; 11.05.2014, g. 13.10, nr 2; 12.05.2014, g. 21.10, nr 5; 13.05.2014, g. 21.10, nr 3; 15.05.2014, g. 13.10, nr 7; 16.05.2014, g. 13.10, nr 6; 16.05.2014, g. 21.10, nr 6; 17.05.2014, g. 14.10, nr 5, 6; 17.05.2014, g. 21.10, nr 3; 18.05.2014, g. 13.10, nr 7; 18.05.2014, g. 21.10, nr 3, 4; 19.05.2014, g. 21.10, nr 6; 20.05.2014, g. 13.10, nr 2; 20.05.2014, g. 21.10, nr 5; 21.05.2014, g. 21.10, nr 1, 4; 22.05.2014, g. 21.10, nr 1; 23.05.2014, g. 21.10, nr 4.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Demokracja Bezpośrednia*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 12.05.2014, g. 13.10, nr 7; 12.05.2014, g. 21.10, nr 4; 14.05.2014, g. 13.10, nr 1; 15.05.2014, g. 21.10, nr 2, 6; 18.05.2014, g. 13.10, nr 2; 18.05.2014, g. 21.10, nr 6, 7; 20.05.2014, g. 13.10, nr 3; 20.05.2014, g. 21.10, nr 2; 21.05.2014, g. 13.10, nr 6; 21.05.2014, g. 21.10, nr 5; 22.05.2014, g. 13.10, nr 7; 22.05.2014, g. 21.10, nr 4; 23.05.2014, g. 13.10, nr 1; 23.05.2014, g. 21.10, nr 8.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Nowa Prawica – Janusza Korwin-Mikke*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 13.05.2014, g. 13.10, nr 1; 14.05.2014, g. 13.10, nr 2; 14.05.2014, g. 21.10, nr 4; 15.05.2014, g. 13.10, nr 6; 15.05.2014, g. 21.10, nr 5; 16.05.2014, g. 13.10, nr 5; 17.05.2014, g. 14.10, nr 4; 17.05.2014, g. 21.10, nr 5, 6; 18.05.2014, g. 13.10, nr 4; 18.05.2014, g. 21.10, nr 5; 19.05.2014, g. 13.10, nr 6; 20.05.2014, g. 21.10, nr 1; 21.05.2014, g. 21.10, nr 7; 22.05.2014, g. 21.10, nr 3, 6; 23.05.2014, g. 21.10, nr 3, 5, 6, 7.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Platforma Obywatelska RP*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 12.05.2014, g. 13.10, nr 6; 12.05.2014, g. 21.10, nr 3, 7; 13.05.2014, g. 13.10, nr 6; 13.05.2014, g. 21.10, nr 5, 6; 14.05.2014, g. 21.10, nr 3, 7; 15.05.2014, g. 21.10, nr 3, 7; 16.05.2014, g. 21.10, nr 4; 17.05.2014, g. 14.10, nr 1; 19.05.2014, g. 21.10, nr 5, 7; 22.05.2014, g. 13.10, nr 4, 6; 22.05.2014, g. 21.10, nr 8; 23.05.2014, g. 13.10, nr 2.

- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Polska Razem Jarosława Gowina*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 14.05.2014, g. 13.10, nr 5; 14.05.2014, g. 21.10, nr 2, 6; 16.05.2014, g. 21.10, nr 7; 17.05.2014, g. 21.10, nr 7; 20.05.2014, g. 13.10, nr 4; 21.05.2014, g. 13.10, nr 4; 23.05.2014, g. 13.10, nr 3.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Polskie Stronnictwo Ludowe*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 10.05.2014, g. 14.10, nr 2; 10.05.2014, g. 21.10, nr 6; 11.05.2014, g. 13.10, nr 5; 12.05.2014, g. 13.10, nr 5; 12.05.2014, g. 21.10, nr 2, 6; 13.05.2014, g. 13.10, nr 5; 15.05.2014, g. 13.10, nr 2, 3, 4; 16.05.2014, g. 13.10, nr 4; 16.05.2014, g. 21.10, nr 1, 2; 18.05.2014, g. 21.10, nr 1, 2; 19.05.2014, g. 13.10, nr 2; 19.05.2014, g. 21.10, nr 4; 20.05.2014, g. 13.10, nr 5; 22.05.2014, g. 13.10, nr 5; 22.05.2014, g. 21.10, nr 2.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Prawo i Sprawiedliwość*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 10.05.2014, g. 14.10, nr 6; 10.05.2014, g. 21.10, nr 4; 11.05.2014, g. 21.10, nr 2; 13.05.2014, g. 13.10, nr 3, 4; 13.05.2014, g. 21.10, nr 1, 2, 4; 14.05.2014, g. 13.10, nr 7; 14.05.2014, g. 21.10, nr 5; 15.05.2014, g. 13.10, nr 5; 17.05.2014, g. 14.10, nr 3; 18.05.2014, g. 13.10, nr 5; 19.05.2014, g. 13.10, nr 4; 19.05.2014, g. 21.10, nr 3; 20.05.2014, g. 13.10, nr 1, 7; 21.05.2014, g. 13.10, nr 2; 22.05.2014, g. 21.10, nr 7; 23.05.2014, g. 13.10, nr 4.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Solidarna Polska Zbigniewa Ziobro*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 10.05.2014, g. 21.10, nr 7; 11.05.2014, g. 13.10, nr 4, 7; 12.05.2014, g. 13.10, nr 1, 2; 14.05.2014, g. 13.10, nr 4; 16.05.2014, g. 13.10, nr 2, 3; 17.05.2014, g. 14.10, nr 7; 18.05.2014, g. 13.10, nr 3; 19.05.2014, g. 21.10, nr 1, 2; 20.05.2014, g. 21.10, nr 4, 6, 7; 21.05.2014, g. 13.10, nr 1, 3; 22.05.2014, g. 21.10, nr 5; 23.05.2014, g. 13.10, nr 6, 7.
- Nieodpłatna audycja Komitetu Wyborczego Wyborców Ruch Narodowy*, Polskie Radio Lublin, z dn.: 11.05.2014, g. 13.10, nr 1; 11.05.2014, g. 21.10, nr 7; 12.05.2014, g. 13.10, nr 4; 12.05.2014, g. 21.10, nr 1; 13.05.2014, g. 13.10, nr 2; 14.05.2014, g. 13.10, nr 6; 14.05.2014, g. 21.10, nr 1; 15.05.2014, g. 13.10, nr 1; 15.05.2014, g. 21.10, nr 4; 16.05.2014, g. 13.10, nr 1; 19.05.2014, g. 13.10, nr 1, 5; 21.05.2014, g. 13.10, nr 5; 22.05.2014, g. 13.10, nr 2, 3; 23.05.2014, g. 13.10, nr 5, 8; 23.05.2014, g. 21.10, nr 1.
- Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 lipca 2011 r. w sprawie czasu oraz ramowego podziału czasu przeznaczonego na rozpowszechnianie nieodpłatnie audycji wyborczych, trybu postępowania dotyczącego podziału czasu, zakresu rejestracji oraz sposobu przygotowania i emisji audycji wyborczych w programach publicznej radiofonii i telewizji, Dz. U. Nr 154, poz. 915; Dz. U. Nr 193, poz. 1146.
- Sondaż: wojna na Ukrainie zagraża Polsce. Tak sądzi większość Polaków, 24.10.2014, <http://www.polskieradio.pl/5/3/Artykul/1268134,Sondaz-wojna-na-Ukrainie-zagraza-Polsce-Tak-sadzi-wiekszosc-Polakow>, 10.02.2015.