

ADAM ZADROGA (ur. 1977) - doktor habilitowany nauk teologicznych (2019), doktor teologii moralnej (2007). Ukończył również studia z ekonomii – magisterskie (KUL, 2004) i doktoranckie (SGH, 2014). Jest też absolwentem studiów podyplomowych Zarządzanie badaniami naukowymi i pracami rozwojowymi w jednostkach naukowych (KUL, 2009). Jego interdyscyplinarne zainteresowania badawcze dotyczą katolickiej myśli ekonomiczno-społecznej, etyki biznesu i przedsiębiorczości społecznej.

Rozwijająca się dziś ekonomia, zmierzająca do wskazania optymalnych sposobów pomnażania zasobności narodów i szukająca skutecznych dróg zarządzania wytworzonym bogactwem, potrzebuje refleksji etycznej, która wskaże szanse i zagrożenia twórczego zaangażowania człowieka w przetwarzanie świata. Fundamentem refleksji etycznej i jej punktem odniesienia jest prawdziwa koncepcja osoby, która ma swoje najgłębsze zakorzenienie w Objawieniu odwiecznej prawdy i miłości przyniesionym przez Jezusa Chrystusa. Z tym większą radością trzeba powitać nową książkę Adama Zadrogi, która jest owocem jego poszukiwań z zakresu teologii moralnej społecznej.

Z recenzji o. prof. dra hab. Andrzeja Derdziuka OFMCap

Oryginalną myślą Adama Zadrogi w recenzowanej książce jest postulat rozważania problematyki ekonomicznej w duchu teologii personalistycznej z jednoczesną krytyką dominującego w gospodarce od czasów nowożytnych utylitaryzmu. Według Autora – mimo iż gospodarka rozwija się w otoczeniu rynku i w określonym środowisku społecznym – to właśnie zasady moralne pozwalają chronić zarówno rynek, jak i społeczeństwo przed nadużyciami ekonomii utylitarystycznej. Chodzi więc nie tylko o wizję ekonomii wydajnej i użytecznej, ale takiej, która by służyła człowiekowi. Dlatego Autor stara się promować bogate doświadczenie nauczania społecznego Kościoła na gruncie nauk ekonomicznych. Poszukuje zatem wspólnej płaszczyzny w obszarze badań gospodarującego człowieka tak dla ekonomii, jak i dla katolickiej nauki społecznej. Adresatami niniejszej książki [...] są zarówno ekonomiści poszukujący nowego spojrzenia na gospodarkę w świetle zasad katolickiej nauki społecznej, jak i teologowie zainteresowani interdyscyplinarnym spojrzeniem na związki ekonomii z moralnością.

Z recenzji ks. dra hab. Krzysztofa Kietlińskiego, prof. UKSW



9 788373 068704



TOWARZYSTWO NAUKOWE  
KATOLICKIEGO UNIwersYTETU LUBELSKIEGO  
JANA PAWŁA II

ISBN 987-83-7306-870-4

ADAM ZADROGA



GOSPODARKA, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PRACA

ADAM ZADROGA

## GOSPODARKA, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PRACA

STUDIUM Z PERSPEKTYWY KATOLICKIEJ MYŚLI  
EKONOMICZNO-SPOŁECZNEJ



TOWARZYSTWO NAUKOWE KUL