

Edukacja medialna na Wydziale Teologii KUL

Media Education at the Faculty of Theology at KUL

Andrzej Kiciński

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II zbliża się do 100 rocznicy swego powstania. Od początku celem uczelni było prowadzenie badań naukowych w duchu harmonii między nauką i wiarą, kształcenie kadry inteligencji katolickiej oraz podnoszenie narodu na wyższy poziom życia religijnego i intelektualnego. Jednym z czterech pierwszych wydziałów był Wydział Teologii. Przez lata kształcił kadrę naukową, prowadził badania naukowe i odpowiadał na najważniejsze wyzwania związane z formacją liderów życia eklezjalnego i społecznego. W skład obecnego Wydziału wchodzi następujące zakłady naukowe: Instytut Ekumeniczny; Instytut Historii Kościoła i Patrologii; Instytut Nauk Biblijnych; Instytut Liturgiki i Homiletyki; Instytut Muzykologii; Instytut Nauk o Rodzinie i Pracy Socjalnej; Instytut Teologii Dogmatycznej; Instytut Teologii Duchowości; Instytut Teologii Fundamentalnej; Instytut Teologii Moralnej; Instytut Teologii Pastoralnej i Katechetyki; Ośrodek Archiwów, Bibliotek i Muzeów Kościelnych; Ośrodek Badań Wschodnioeuropejskich – Centrum UCRAINICUM i Kurs Wyższej Kultury Religijnej. Wydział ciągle się rozwija i w ramach poszczególnych obszarów badawczych powstają nowe specjalizacje.

W roku akademickim 2014/2015 w ramach działalności Instytutu Teologii Pastoralnej i Katechetyki na jednolitych studiach magisterskich z teologii powstała specjalizacja Edukacji medialnej. Jest to owoc rozwoju całego Instytutu, a w szczególności działalności Katedry Współczesnych Form Przekazu Wiary, która powstała w 1992 roku i prowadzi formację oraz badania naukowe na studiach doktoranckich związanych z wdrożeniem różnych form kształcenia w dziedzinie mediów masowych. Dzieje Teologii Pastoralnej jako odrębnej dyscypliny sięgają 1958 r. Instytut Teologii Pastoralnej KUL został zatwierdzony przez Stolicę Apostolską dekretem Kongregacji ds. Wychowania Katolickiego w 1968 r. W ten sposób dołączył on do istniejących już wcześniej Instytutów Pastoralnych w Louvain (od 1935 r.), Brukseli (od 1946 r.), Paryżu (od 1950 r.) i Rzymu (od 1958 r. – Uniwersytet Laterański). Dziś dołącza do tych uczelni (np. Papieski Uniwersytet Salezjański w Rzymie od 1986 r.), które prowadzą w ramach teologii pastoralnej szeroko pojętej, sformalizowaną działalność naukowo-nadawczą i formacyjną w zakresie wychowania do mediów.

1. Rozwój kierunku Teologia

Jednolite studia magisterskie z teologii obecnie przygotowują do nauczania religii katolickiej w szkole, lecz również przygotowują liderów ruchów i nowych wspólnot religijnych. Studia na kierunku teologia, pogłębiając ogólną wiedzę humanistyczno-filozoficzną, dają przede wszystkim gruntowną znajomość chrześcijaństwa, zwłaszcza wiary katolickiej. Dają możliwość poznania jej od strony historycznej, biblijnej, dogmatyczno-doktrynalnej, moralnej, duchowej, liturgicznej, prawno-kanonicznej i duszpasterskiej. Absolwent Wydziału Teologii jest przygotowany do samodzielnego zdobywania wiedzy w zakresie teologii katolickiej. Student zdobywa ponadto odpowiednie kompetencje do wykonywania różnych zadań eklezjalno-społecznych w zakresie przekazywania wiary, organizowania pracy duszpasterskiej i charytatywnej oraz innych zadań wynikających z misji Kościoła katolickiego. Student teologii ma możliwość uzyskania przygotowania katechetyczno-pedagogicznego, które uprawnia go do nauczania religii katolickiej we wszystkich typach szkół. Natomiast kandydaci do kapłaństwa, odbywający studia sześciolletnie, otrzymują dodatkowe przygotowanie liturgiczne i duszpasterskie.

Zgodnie z misją Wydziału Teologii, który realizował do tej pory edukację medialną na studiach doktoranckich opracowano program kształcenia dla specjalizacji edukacji medialnej na stacjonarnych jednolitych studiach magisterskich w ramach kierunku Teologia (kurs A, B, międzywydziałowe).

Twórcy¹ tego programu podkreślili kilka racji powstania tej specjalizacji w ramach kierunku Teologia. Po pierwsze podkreślono rację eklezjalną, bowiem poczynszy od encykliki Piusa XI *Vigilanti cura* z 1936 roku, Kościół podkreśla znaczenie wychowania do mediów jako formacji odbiorców i użytkowników. Po drugie współczesne tempo przemian społecznych, kulturowych i religijnych w znacznej mierze jest wynikiem upowszechniania się technologii komunikacyjnych, co wymagało rozszerzenia propozycji na studia stacjonarne jednolite magisterskie z teologii. Po trzecie potrzeby rynku pracy do podnoszenia jakości kształcenia – zwłaszcza nauczycieli religii – w zakresie edukacji medialnej są jasne. Rozporządzenie MEN z dnia 23 grudnia 2008 r. i kolejne rozporządzenia w sprawie *podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół* nakładały na nauczycieli obowiązek wychowania do mediów, stwierdzając fakt, że środki społecznego przekazu odgrywają we współczesnym świecie coraz większą rolę, zarówno w życiu społecznym, jak i indywidualnym, zobowiązywały każdego nauczyciela do poświęcenia uwagi wychowaniu swoich uczniów do ich właściwego odbioru i wykorzystania, czyli edukacji medialnej. Stąd wprowadzenie w ramach kierunku

¹ Program i pełną dokumentację specjalizacji opracowali: ks. dr hab. Andrzej Kiciński, prof. KUL, ks. dr hab. Jarosław Woźniak i o. dr Mirosław Chmielewski CSsR.

Teologia specjalizacji edukacji medialnej komplementarnej do przygotowania katechetyczno-pedagogicznego stało się pionierską propozycją w kształceniu przyszłych nauczycieli.

W opracowywaniu specjalizacji uwzględniono również wzorce międzynarodowe określone w prawie unijnym, tj. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych, raportów i deklaracji organów europejskich, tj. Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym, które są powszechnie uznane i stosowane w licznych krajach Unii Europejskiej.

Podstawą rozwoju każdego kierunku studiów jest kadra naukowa. Wydział Teologii KUL posiada prawie 150 pracowników naukowych, w tym ponad 80 samodzielnych z tytułem profesora, bądź stopniem naukowym doktora habilitowanego. Sam Instytut Teologii Pastoralnej i Katechetyki zatrudnia 3 profesorów zwyczajnych, 11 doktorów habilitowanych, 3 doktorów i 1 jednego magistra. W roku akademickim 2015/2016 ma prawie 120 doktorantów. Z pewnością podstawą rozwoju specjalizacji Edukacja medialna na kierunku Teologia jest doświadczenie działalności naukowo-badawczej, formacyjnej i organizacyjnej pracowników Katedry Współczesnych Form Przekazu Wiary. Trzeba również podkreślić, że na każdej sekcji Instytutu Teologii Pastoralnej (Duszpasterstwo Rodzin, Edukacja Medialna, Katechetyka, Teologia Praktyczna) były i są prowadzone badania naukowe w szeroko pojętym obszarze mass mediów.

Ważne w rozwoju każdego nowego kierunku są konsultacje społeczne. Projekt programu kształcenia w zakresie edukacji medialnej był konsultowany i pozytywnie zaopiniowany przez samorząd studentów i doktorantów oraz interesariuszy zewnętrznych. Projekt poparł koordynator wydziałowy ds. promocji Wydziału Teologii oraz wszystkie komisje uniwersyteckie². Na końcu został zatwierdzo-

² W zakresie punktacji ECTS przyznanej modułowi z edukacji medialnej i konkretnym przedmiotom, projekt został uzgodniony z wydziałowym pełnomocnikiem ds. ECTS, powołanym przez radę wydziału. Studenci KUL wybierający dodatkową specjalizację z edukacji medialnej na kierunku teologia nie są obciążeni żadnymi opłatami z tego tytułu. Zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.) studenci jednolitych studiów magisterskich są zobowiązani do zdobycia co najmniej 300 punktów ECTS. Poza ww. limitem punktów ECTS, student studiów stacjonarnych w uczelni publicznej ma prawo bez wnoszenia opłat do korzystania z zajęć na określonym poziomie studiów, za które może uzyskać dodatkowo nie więcej niż 30 punktów ECTS. Dotychczas realizowana specjalizacja nauczycielska na kierunku teologia jest umieszczona w grupie zajęć podstawowych i wliczona zarówno do limitu 300 punktów ECTS, jak również do limitu 2700 godzin zajęć na pięcioletnich studiach jednolitych określonego przez władze KUL. Specjalizacja z edukacji medialnej liczy 240 godzin i 24 ECTS.

ny na Radzie Wydziału i wszedł do realizacji w roku akademickim 2014/2015 wzmacniając propozycję kierunku kształcenia na kierunku Teologia.

2. Założenia edukacji medialnej na Wydziale Teologii KUL

Z pewnością na pytanie co to jest edukacja medialna, zwłaszcza w kontekście nauczania religii i katechezy, współcześnie najpełniej odpowiedział Piotr Drzewiecki w swojej tzw. książce habilitacyjnej³. W niej ukazał to, co często nie pozwala wejść w meritum kwestii. „Problem z edukacją medialną polega na ograniczaniu jej do zagadnień związanych z tworzeniem edukacyjnych przekazów medialnych lub też do zastosowania mediów jako pomocy dydaktycznych. Innym razem problematyka edukacji medialnej jest utożsamiana z kształceniem dziennikarzy lub też z informatyzacją szkół. Wreszcie edukacja medialna jest także błędnie przedstawiana jako profilaktyka uzależnień od nadmiernego korzystania z mediów, zwłaszcza od gier komputerowych i internetu”⁴. Autor na potrzeby swych rozważań – uwzględniając także inne ujęcia – przyjmuje definicję edukacji medialnej jako wychowania do korzystania z mediów. Przywołuje on również cenną postać śp. ks. prof. Antoniego Lewka, który często zachęcał, „by edukację medialną, pojmowaną nie jako technikę, lecz jako etykę, prowadzili odpowiednio przygotowani do tego nauczyciele religii”⁵.

Edukację medialną dla nauczycieli religii można więc nazwać przygotowaniem katechetów do świadomego i krytycznego odbioru oraz posługiwania się mediami w pracy z dorosłymi, dziećmi i młodzieżą. Wymaga to podstawowej wiedzy i kompetencji z zakresu wiedzy o mediach, zwłaszcza pedagogiki mediów. Cieszy więc fakt, że przyszli nauczyciele religii na Wydziale Teologii KUL w ramach swojego przygotowania profesjonalnego mogą studiować to zagadnienie. W dobie gwałtownych przemian kulturowych jest to ważne zagadnienie, które z każdym dniem nabiera znaczenia. Niemniej sporo kompetencji mają już nauczyciele, bowiem zdobyli je podczas studiów na dydaktyce katechezy i podczas praktyk katechetyczno-pedagogicznych. Warto podkreślić wiedzę z katechetyki i związanych z nią kompetencji, aby zwrócić uwagę na fakt, że polska katechetyka jest nauką ciągle rozwijającą się według najlepszych wzorców i stanowi duży obszar teorii i praktyki również w zakresie edukacji medialnej.

Specjalizacja edukacja medialna na kierunku Teologia w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim, ma na celu wyposażenie studenta – poza ogólną kulturą

W świetle obowiązującego prawa uczelnia nie obciążyla studentów opłatami zgodnie z zasadą, że te zajęcia dodatkowe nie przekroczyły 30 ECTS.

³ P. Drzewiecki, *Edukacja medialna a nauczanie religii w szkole*, Warszawa 2013.

⁴ Tamże, s. 21.

⁵ A. Lewek, *Kościół a mediokracja w Polsce*, „Kultura – media – teologia” (2010), nr 2, s. 17.

teologiczną i pedagogiczną – przede wszystkim w wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne podnoszące kwalifikacje do wykonywania pracy nauczyciela religii w szkole, oraz w instytucjach i placówkach zajmujących się edukacją medialną, tj. mediach katolickich, kuriach diecezjalnych, ośrodkach doskonalenia nauczycieli, konsultach zakonnych, w różnych instytucjach i urzędach pracy oraz w ramach szeroko rozumianego poradnictwa wychowawczego, którego integralną częścią jest również doradztwo zawodowe. Dostrzeżono możliwość po odbyciu studiów z edukacji medialnej wykorzystania wiedzy, umiejętności i postaw w różnych placówkach – centrach doradztwa zawodowego, agencjach doradztwa personalnego, ośrodkach wspierania przedsiębiorczości, biurach karier oraz w organizacjach i stowarzyszeniach pozarządowych.

3. Realizacja programu edukacji medialnej na Wydziale Teologii KUL

W oparciu o założenia przygotowano konkretny moduł zawierający wykłady, konwersatoria i ćwiczenia. Wybrani wykładowcy spełniają konieczne kryteria do prowadzenia zajęć, które mają zrealizować efekty kształcenia zarówno z obszaru nauk humanistycznych, jak i społecznych. Ćwiczenia są realizowane przez doktorantów Instytutu Teologii Pastoralnej i Katechetyki. W roku akademickim 2014/2015 wszedł do realizacji następujący program edukacji medialnej na Wydziale Teologii KUL w ramach jednolitych studiów magisterskich realizowanych na tzw. kierunku A i B (alumni wyższych seminariów duchownych) oraz na studiach międzywydziałowych.

Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotów	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Suma punktów ECTS dla modułu	wykładowcy
Moduł Edukacja Medialna				
1. Podstawy edukacji medialnej (wykład)	30	2		o. dr M. Chmielewski
2. Kościół i media (wykład)	30	2		ks. dr hab. J. Woźniak
3. Komunikacja w mediach (wykład)	15	2		o. dr M. Chmielewski

Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotów	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Suma punktów ECTS dla modułu	wykładowcy
Moduł Edukacja Medialna				
4. Formacja liderów edukacji medialnej (wykład)	15	2		o. dr M. Chmielewski
5. Język mediów wykład (wykład)	30	2		ks. dr hab. J. Woźniak
6. Prawo autorskie i prasowe (wykład)	15	2		dr L. Jaskuła
7. Edukacja medialna dzieci (ćwiczenia)	15	1		mgr lic. I. Piątek-Belina
8. Edukacja medialna młodzieży (ćwiczenia)	15	1		mgr lic. D. Belina
9. Edukacja medialna dorosłych (ćwiczenia)	15	1		mgr A. Szajda
10. Edukacja medialna niepełnosprawnych (ćwiczenia)	15	1		mgr E. Łaskarzewska
11. Kompleksowe opracowanie tekstu (konwersatorium)	30	2		dr M. Wyrostkiewicz
12. Prasa w edukacji medialnej (ćwiczenia)	5	2		ks. mgr lic. G. Umiński
13. Radio w edukacji medialnej (ćwiczenia)	5	2		ks. mgr lic. G. Umiński
14. Internet w edukacji medialnej (ćwiczenia)	5	2		ks. mgr lic. G. Umiński
SUMA	240 g		24 ECTS	

Przy doborze przedmiotów kierowano się zasadą, aby studenci mogli poznać cele, środki i metody wychowania do mediów. Zgodnie z dewizą Uniwersytetu *Deo et Patriae* nowa specjalizacja ma aktywnie uczestniczyć w tworzeniu kultury polskiej, otwartej na cywilizacyjne i naukowe wyzwania współczesności. Zwłaszcza przy doborze doktorantów kierowano się od początku myślą tworzenia

aktywnego środowiska naukowego, które potrafi tworzyć katolicką wspólnotę wychowawczą.

Program realizuje wyznaczone efekty kształcenia, które były podstawą budowy programu studiów i są realizowane w ramach nowoczesnego pojmowania zadań szkolnictwa wyższego. Od początku realizacji modułu nauczania zwraca się uwagę nie tylko na treści nauczania, bądź sposób w jaki student nabył wiedzę, lecz efekty kształcenia/uczenia się są tak realizowane, aby to student wiedział czego się uczy oraz umiał zademonstrować efekty po ukończeniu procesu uczenia się. W roku akademickim 2015/2016 kończy się pierwsza edycja studiów z edukacji medialnej, która realizuje następujące efekty kształcenia:

Kod	Dodatkowe efekty kształcenia związane z nabyciem kompetencji edukacji medialnej. Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich na kierunku teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
Wiedza		
Tem_W01	zna terminologię wykorzystywaną do opisu pedagogiki mediów oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych, a także w odniesieniu do teologii	H2A_W02 H2A_W03
Tem_W02	ma uporządkowaną wiedzę na temat integralnej edukacji medialnej, jej teologicznych podstaw	H1A_W05
Tem_W03	ma podstawową wiedzę na temat rozwoju człowieka w dobie gwałtownego rozwoju mediów	H2A_W04 S2A_W05
Tem_W04	zna podstawowe teorie dotyczące edukacji medialnej, uczenia się i nauczania, rozumie różnorodne uwarunkowania tych procesów i ich związek z życiem religijno-duchowym	H1A_W04

Kod	Dodatkowe efekty kształcenia związane z nabyciem kompetencji edukacji medialnej. Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich na kierunku teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
Tem_W05	ma uporządkowaną wiedzę o rozwoju nowych technologii komunikowania, rodzajach powstających więzi społeczno-eklezyjnych, prawidłowościach nimi rządzących oraz o różnych strukturach społecznych i instytucjach eklezyjnych, a także o zachodzących między nimi relacjach	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W04
Tem_W06	ma uporządkowaną wiedzę o różnych środowiskach edukacji medialnej, ich specyfice i procesach w nich zachodzących	S1A_W02 S1A_W03 S1A_W08
Tem_W07	ma wiedzę o obowiązku wychowania do mediów; celach, podstawach prawnych, organizacji i funkcjonowaniu różnych instytucji edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, terapeutycznych, kulturalnych i pomocowych, a także pastoralno-charytatywnych	S1A_W09
Tem_W08	posiada uporządkowaną i pogłębioną wiedzę o uczestnikach edukacji medialnej oraz o specyfice funkcjonowania dzieci, młodzieży, dorosłych i niepełnosprawnych w kontekście prawidłowości i nieprawidłowości rozwojowych	S1A_W04
Tem_W09	posiada pogłębioną wiedzę na temat specyfiki użytkowania mediów przez osoby o specjalnych potrzebach edukacyjnych	S1A_W04
Tem_W10	posiada wiedzę o edukacji medialnej w założeniach programowych polskiej szkoły ze szczególnym uwzględnieniem jej możliwości w szkolnym nauczaniu religii	H1A_W04
Umiejętności		
Tem_U01	potrafi rozwijać kompetencje komunikacyjno-medialne	S1A_U01 S1A_U08

Kod	Dodatkowe efekty kształcenia związane z nabyciem kompetencji edukacji medialnej. Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich na kierunku teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
Tem_U02	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu edukacji medialnej w powiązaniu z teologią w celu analizowania i interpretowania problemów edukacyjnych, wychowawczych, katechetycznych, opiekuńczych, kulturalnych i pomocowych, a także motywów i wzorów ludzkich zachowań	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U04 S1A_U06
Tem_U03	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania modeli komunikowania się, diagnozowania i prognozowania sytuacji komunikacyjnych oraz analizowania strategii działań praktycznych w odniesieniu do różnych kontekstów działalności pedagogiczno-katechetycznej	H1A_U04 H1A_U06 S1A_U03 S1A_U08
Tem_U04	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności związane z edukacją medialną, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii	H1A_U01 H1A_U03 H1A_U10
Tem_U05	posiada elementarne umiejętności badawcze, pozwalające na rozpoznawanie sytuacji uczniów o specjalnych potrzebach edukacyjnych, opracowywanie wyników obserwacji i formułowanie wniosków oraz podejmowanie odpowiednich działań z wykorzystaniem nowoczesnych możliwości komunikacyjnych	H1A_U02 H1A_U04 S1A_U01
Tem_U06	ma rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej; posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii	H1A_U06 H1A_U07

Kod	Dodatkowe efekty kształcenia związane z nabyciem kompetencji edukacji medialnej. Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich na kierunku teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
Tem_U07	potrafi krytycznie ocenić odbiór typowych przekazów medialnych oraz ich przydatność do dobrych praktyk w realizacji zadań związanych z różnymi sferami działalności pedagogiczno-katechetycznej z wykorzystaniem nowoczesnych strategii edukacyjnych	S1A_U06 S1A_U07
Tem_U08	potrafi animować prace nad kreatywnym korzystaniem z mediów, w tym tworzenia własnych przekazów medialnych	S1A_U06
Tem_U09	potrafi pracować w zespole; umie wyznaczać oraz przyjmować wspólne cele działania; potrafi przyjąć rolę lidera w zespole	H2A_U05
Tem_U10	potrafi zaprojektować formację duchowo-moralną na rzecz edukacji medialnej dzieci, młodzieży i dorosłych ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania sumienia odbiorcy i użytkowników mediów	S1A_U06
Kompetencje społeczne		
Tem_K01	ma przekonanie o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań w zakresie edukacji medialnej w środowisku społecznym i eklezjalnym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań w zakresie edukacji medialnej w szkolnym nauczaniu religii i pozaszkolnej pracy pastoralnej	H1A_K04 H2A_K02 S1A_K04 S1A_K06
Tem_K02	jest świadomy, że edukacja medialna jako permanentnym rozwojem kompetencji, w którym główną rolę odkrywa kultura języka	H1A_K04 S1A_K04

Kod	Dodatkowe efekty kształcenia związane z nabyciem kompetencji edukacji medialnej. Po ukończeniu studiów jednolitych magisterskich na kierunku teologia absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i społecznych
Tem_K03	wspiera osoby niepełnosprawne w integracji ekklezjalnej i społecznej	H2A_K04 S2A_K04
Tem_K04	jest świadomy etycznego wymiaru twórczości medialnej	H1A_K04 S1A_K04
Tem_K05	prezentuje postawę kreatywnego uczestnictwa w edukacji, mediach i społecznościowych sieciach	H1A_K02 S1A_K02
Tem_K06	odznacza się twórczym podejściem do przekazów medialnych, do ich odbioru, selekcji i krytycznej oceny	S1A_K03 S1A_K05
Tem_K07	dba o zachowanie tożsamości kulturowej i religijnej	S2A_K04 S2A_K05
Tem_K08	odznacza się samokontrolą i samodyscypliną w używaniu środków społecznego przekazu	H1A_K02 S1A_K02
Tem_K09	jest świadomy, że edukacja medialna to kształtowanie odpowiedzialności moralnej i budzenia sumienia dzieci i młodzieży	H2A_K02 S1A_K06
Tem_K10	odznacza się zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań integracyjnych treści nauczania religii z zadaniami edukacyjno-medialnymi	H1A_K04 S1A_K04

Realizowane efekty kształcenia/uczenia się przejdą na zakończenie pierwszego cyklu nauczania konieczną ewaluację. Ewaluacja będzie miała zarówno charakter całościowy, jak i problemowy. Instytutowa Komisja ds. jakości kształcenia przeprowadzi rozmowy zarówno z kadrami, studentami i przedstawicielami instytucji kościelnych oraz pozakościelnych współpracujących z Instytutem. Przeprowadzona częściowa ocena prowadzi do wniosku o konieczności zmniejszenia efektów kształcenia. Trwają już dyskusje, które efekty kształcenia/uczenia się były ocenione podczas programu studiów, a które nie mogą być ocenione, ale wskazują

one pracodawcom standardy praktycznych umiejętności, jakie absolwenci edukacji medialnej KUL będą potrafili zademonstrować po ukończeniu całego kierunku studiów.

Instytut Teologii Pastoralnej i Katechetyki prowadzi specjalizację Edukacji medialnej na Wydziale Teologii KUL. Odpowiada w ten sposób na przygotowanie swoich absolwentów do potrzeb rynku pracy. Przygotowuje studentów do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym państwie i liderem wspierania rozwoju duchowego wspólnot chrześcijańskich. Instytut dba o rozwój i podtrzymywanie zaawansowanej wiedzy w zakresie edukacji medialnej, ale również dba o formację przyszłych formatorów.

Europejskim prekursorem edukacji medialnej katechetów był bez wątpienia Pierre Babin⁶. W jego propozycjach edukacyjnych zawsze punktem wyjścia było słuchanie. Ciesząc się z powstania nowej specjalizacji na KUL dużym wyzwaniem pozostaje z jednej strony wsłuchiwanie się w potrzeby rynku pracy, a z drugiej strony wsłuchiwanie się w potrzeby i zainteresowania ciągle nowych pokoleń studentów, nazwanych już powszechnie pokoleniem 2.0. Z pewnością jednak rozwój badań naukowych z zakresu edukacji medialnej w Instytucie Teologii Pastoralnej i Katechetyki jest podstawą do pozytywnej oceny nowej propozycji studiów i co może równie ważne, to stwierdzenie, że mass media nie są już nowym wyzwaniem naukowym i duszpasterskim, co stałym wyzwaniem kształcenia się we współczesnych formach przekazu wiary.

Słowa kluczowe:

edukacja medialna, efekty kształcenia, program studiów

Keywords:

learning outcomes, media education, study program

⁶ Pierre Babin – ur. w 1925 w Paray-le-Monial (Saône-et-Loire), zm. w 2012 w Lyonie, francuski zakonnik, należący do zgromadzenia Misjonarzy Oblatów Maryi Niepokalanej. W 1971 założył Le Centre de recherche et d'éducation en communication (CREC) – uznane i cenione w świecie centrum formacji chrześcijańskiej w zakresie pedagogiki mediów. Główne jego dzieła to: *Catéchèse et éducation de la foi*, Ottawa, Institut Pastorale de l'Université d'Ottawa 1957; *Dieu et l'adolescent*, Éditions du chalet 1963; *Les jeunes et la foi*, Éditions du chalet 1965; *Options pour une éducation de la foi des jeunes*, Éditions du chalet 1968; *Audiovisuel et foi*, Éditions du chalet 1976; *Autre homme, autre chrétien, à l'âge électronique*, red. P. Babin, M. Mc Luhan, Éditions du chalet, 1978; *Les nouveaux modes de comprendre: la génération de l'audiovisuel et de l'ordinateur*, red. P. Babin, M.-F. Kouloumdjan, Paris, Le Centurion 1983; *L'ère de la communication. Réflexion chrétienne*, Paris, Le Centurion 1986; *Langage et culture des médias*, Éditions universitaires 1991; *Médias, chance pour l'Évangile: un dialogue*, red. P. Babin, A. Zukowski, Buchet-Chastel 2000.

Summary

In the academic year of 2014-2015 a new specialisation in Media Education was created in the uniform Master's studies in theology within the Institute of Pastoral Theology and Catechetics. This specialisation is designed to equip students- beyond the general theological and pedagogical culture- primarily in theoretical knowledge and practical skills improving their qualifications to perform the work of a religious education teacher at school and in institutions and centres dealing with media education, i.e. Catholic media, diocesan curias, teacher training centres, monastic consults and in various institutions and employment offices.

The Institute prepares its graduates for the requirements of the job market as well as to become active citizens in a democratic country and leaders supporting the spiritual development of Christian communities. The Institute also ensures the development and maintenance of advanced knowledge in the field of media education and it cares about the formation of future formators as well.